

GT Economia da Cultura

Objetivo Geral: fortalecer o setor cultural como eixo econômico e do desenvolvimento.

Objetivos específicos:

- contribuir para o mapeamento e difusão de indicadores e informações sobre:
 - a cadeia produtiva de setores relevantes da cultura;
 - a natureza da demanda e os números do consumo cultural no Brasil;
 - o valor adicionado à economia nacional pelos diversos segmentos do setor;
 - o quantitativo, perfil e massa salarial da força de trabalho empregada no setor;
 - o perfil institucional dos principais elos das cadeias produtivas do setor;
 - os projetos e aparelhos culturais que transformaram socioeconomicamente realidades das várias regiões do país.
 - o nível de internacionalização do setor.
- pensar os desafios e oportunidades para construção de uma política para a economia da cultura no país.